

впроваджуються на новосформованих ринках, перш ніж вони почнуть продаватися в інших місцях. В такому середовищі виграють самі ті підприємства, які мають змогу адаптуватися до змін у сфері бізнесу, де кожен зацікавлений у виході на нові ринки та здатність конкурувати на ньому, де лідери здатні викликати повагу у своїх підлеглих та вести за собою. Що ж, в наш час інноваційна діяльність компанії має важливе значення для можливості конкурувати на світовому ринку та бути лідером.

Список використаної літератури:

1. Глобальний конкурентний простір: монографія / О.Г. Білорус та ін.; кер. авт. колективу і наук. ред. О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ. – 2007. – 680 с.
2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: У 2 т. – Т.І. / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; за заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. – К.: КНЕУ. – 2006. – 816 с.
3. Пахомов С.Ю. Глобальна конкуренція: нові явища, тенденції та чинники розвитку: монографія / С.Ю. Пахомов. – К., 2008. – 224 с.
4. Дафт Р. Менеджмент. – 8-е изд.: пер. с англ.; под ред. С.М. Мордовина / Р. Дафт. – СПб.: Питер. – 2009. – 800 с.
5. Hickman G. Incubating Innovation / G. Hickman, Ch. Raia // Journal of Business Strategy. – 2002. – Vol.23. – No.3. – P. 14–18.
6. Хотяшева О.М. Стратегическое управление инновациями в современных компаниях / О.М. Хотяшева // Инициативы XXI века. – 2009. – №2. – С. 48 – 54.
7. Бухвалов А.В. Новые тенденции в концептуализации стратегического управления инновациями / А.В. Бухвалов, В.С. Каткало // Российский журнал менеджмента. – 2004. – №4. – С. 59-66.
8. Третьяк О.А. Своеобразие отношенческого подхода к стратегическому управлению / О.А. Третьяк // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7, №3. – С. 61-64.

ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Подрез Ольга Іванівна, аспірант,
Бондаренко Володимир Миколайович, магістр
Науковий керівник Райко Діана Валеріївна,
д.е.н., проф.

Інноваційна економіка створює умови для промислових підприємств для активізації їх розвитку, під яким розуміється «економічна система, що формує направлений процес, зміни якісного стану об'єкту, який запобігає негативному впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища та забезпечує організаційно-економічні умови вдосконалення та зростання діяльності підприємства» [1, с.148]. При цьому підприємства прагнуть досягти сталого розвитку у напрямках економічної, соціальної, екологічної та енергетичної рівноваги.

Основою одержання високих прибутків та сталого розвитку є використання дієвої, збалансованої системи управління підприємством, об'єктом якої є його потенціал, який побудовано з урахуванням особливостей форм організації бізнесу та технології партнерських взаємовідносин [2, с.53].

Одним із головних елементів системи управління підприємством є її інструменти, за допомогою яких суб'єкт господарювання формує власний потенціал. Для їх визначення необхідно встановити показники, за допомогою яких керівництво в змозі проводити моніторинг сталого розвитку підприємства, але для цього доцільно визначити ключові параметри роботи підприємства.

Окрім цього, необхідно враховувати, що кожне підприємство функціонує в динамічному просторі регіонів та країни в цілому. Виходячи зі сказаного, при побудові показників-критеріїв щодо оцінки сталого розвитку промислового підприємства пропонується взяти за основу проект «Стратегії сталого розвитку України на період до 2030 року»[3], де встановлені показники за трьома векторами – розвитку, безпеки та відповідальності.

Для узгодження дії окремого промислового підприємства зі стратегією держави, регіонів та галузей економіки сформуємо показники за рівнями управління: держава-регіон-підприємство (табл.1); потенціал-підприємство (табл.2).

Таблиця 1 – Показники за рівнем управління держава-регіон–підприємство

Показники, що запропоновані у стратегії [3]	Показники, що стосуються підприємства
1. Темп росту ВВП, % : 2016-2020 рр. – 104,0; 2021-2025 рр. – 106,0; 2026-2030 рр. – 107,0	1. Поступове зростання темпу росту обсягів реалізованої продукції.
2. Частка енергії, виробленої з відновлюваних джерел, у загальному кінцевому споживанні енергії, %: 2020 рік – 11; 2025 рік – 14,2; 2030 рік – 17,1	2. Збільшення частки використання вторинних джерел енергії у енергобалансі підприємства.
3. Енергоємність ВВП (витрати первинної енергії на одиницю ВВП), кг нафтового еквіваленту на 1 дол. США ВВП: 2020 рік – 0.27; 2025 рік – 0.23; 2030 рік – 0.20.	3. Поступове зниження енергоємності випуску продукції за рахунок вторинних джерел енергії.
4. Ресурсоємність ВВП (частка вартості природних ресурсів в одиниці ВВП): 2015 рік – 100%; 2020 рік – 90%; 2025 рік – 80%; 2030 рік – 60%	4. Поступове зниження ресурсоємності виробництва продукції.
5. Ступінь зносу основних засобів у виді економічної діяльності «Промисловість», %: 2015 рік – 60; 2020 рік – 50; 2025 рік – 40; 2030 рік – 30	5. Провести поступову модернізацію та переоснащення основних виробничих фондів.
6. Частка реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової продукції, %: 2020 рік – 7,0; 2025 рік – 10,0; 2030 рік – 15,0	6. Збільшити частку інноваційної продукції в обсязі реалізованої продукції
7. Витрати на погашення та обслуговування прямого державного боргу у процентному відношенні до експорту товарів та послуг в річному вимірі: 2020 рік – 20 %; 2025 рік – 20 %; 2030 рік – 10 %	7. Поступове збільшення обсягів продукції, що йде на експорт.
8. Скиди неочищених стічних вод у водні об'єкти (від загального обсягу водовідведення), % 2020 рік – 13%; 2025 рік – 10%; 2030 рік – 5%	8. Поступове зниження стічних вод у водні об'єкти регіону, де працює підприємство.
9. Обсяг утворених відходів, тис. т: 2015 рік – 312267,6 / 100%; 2020 рік – 95%; 2025 рік – 85%; 2030 рік – 80%	9. Поступове зниження відходів, що виникають у процесі виробництва промислової продукції
10. Частка викидів парникових газів порівняно з 1990 р.: 2014 рік – 37.8%; 2030 рік – 60%	10. Обмежити викиди парникових газів
11. Забезпечити збереження, відновлення та стале використання наземних і внутрішніх прісноводних екосистем	11. Забезпечити збереження, відновлення та економне використання прісноводних екосистем
12. Рівень зайнятості населення віком від 20 до 64 років, %: 2020 рік – 60; 2025 рік – 62; 2030 рік – 65	12. Збільшити працевлаштування населення регіонів, де працює підприємство

При цьому треба зазначити, що більшість з показників характеризують обидва рівня управління – держава-підприємство та регіон-підприємство.

Сталий розвиток промислового підприємства залежить від потенціалу, яким віно володіє, тому пропонується використовувати показники, що його характеризують (табл.2).

Таблиця 2 – Показники, що характеризують потенціал підприємства [4]

Потенціал підприємства за видами менеджменту	Показники, що його характеризують
1	2
Потенціал менеджменту	Показники ефективності власного основного та оборотного, позикового капіталу, коефіцієнт використання робочого часу.
Ресурсний потенціал	питома вага застосовуваних сучасних технологій; фондовіддача; рентабельність використання основних виробничих фондів; виробничі витрати.
Збутовий потенціал	Обсяг продажів товару, ефективність дистриб'юторської мережі. Витрати на стимулювання продажів продукції. Обсяг оборотного капіталу, пов'язаного в запасах готової продукції на складі.

Потенціал постачальника	Ціна за одиницю продукції, що поставляється; питома вага поставок матеріалу, який може бути поставлений точно в строк; відсоток знижки за поставлені матеріали протягом періоду дії знижки..
Фінансовий потенціал	Обсяг одержуваної чистого прибутку; коефіцієнти ліквідності; коефіцієнт забезпеченості власними коштами; коефіцієнт фінансової незалежності; коефіцієнт фінансового левериджу.
Потенціал життєвого циклу підприємства	За етапами життєвого циклу: платоспроможність, ліквідність, фінансова стійкість, рентабельність та ділова активність, ринкова активність підприємства.
Інноваційний потенціал	Кількість впроваджених інноваційних проєктів;; сумарний економічний ефект і ефективність від реалізації впроваджених протягом певного періоду інноваційних проєктів.
Виробничий потенціал	Рівень використання виробничої потужності; обсяг реалізованої продукції за певний період; якість продукції; наявність сформованого портфеля замовлень; ринкова вартість підприємства; продуктивність праці; матеріаломісткість.

Таким чином, у даній статті представлено науковий підхід щодо оцінювання рівня сталого розвитку промислового підприємства, що сприяє підвищенню його прибутковості.

Список використаної літератури:

- 1.Райко Д.В., Подрез О.І. Теоретичні аспекти розвитку підприємства/ Д.В.Райко, О.І.Подрез // Матеріа. XI Міжнародн. наук.практ. конфер. «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» 28–30 вересня 2017 року / під заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ТРИТОРІЯ, 2017. – С.148-149.
- 2.Подрез О.І. Об'єкти управління підприємством як соціально-економічною системою /О.І.Подрез // збірн. наук. праць за матеріал. Всеукраїнської наук.-практ. конфер. «Економічна кібернетика: перспективи розвитку інформаційної економіки» м. Дніпро, 1-2 березня 2018 р. – Дніпро: Журфонд, 2018.– С.49-53.
3. Стратегія сталого розвитку України на період до 2030 року [Електронний ресурс] – Режим доступу - <http://sd4ua.org/wp-content/uploads/2015/02/Strategiya-stalogo-rozvytku-Ukrayiny-do-2030-roku.pdf>.
4. Потенциал предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/potencial-predpriyatiya.html>

ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Сирцева Карина Шамілівна, студентка
Петренко Руслана Григорівна, студентка
Яковенко Володимир Павлович, аспірант
Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського
Таловер Володимир Адиславович, директор ТОВ «Віденський млин», м.
Кременчук